

CV ÇEŞİTLERİ

Fonksiyonel (İşlevsel) CV

Türkiye’de daha az görülmekle beraber profesyonel iş hayatında çeşitli uzmanlık alanlarında tercih edilen formattır. Kişi, sahip olduğu iş tecrübelerini uzmanlık alanları altında toplayarak sunar. Bu format daha çok, becerileri ve başarıları ön plana çıkarmak isteyen kişiler tarafından tercih edilmektedir. Önümüzdeki yıllarda değişen iş yaşamı kurallarına paralel olarak, kıdemden çok şirketler için asıl önemli olan beceri ve uzmanlıkları ortaya çıkaran işlevsel CV’lerin yaygınlık kazanacağına kesin gözle bakılmaktadır. Özellikle arka arkaya aynı iş alanında, bir çok değişik işyerinde çalışmış iseniz tercih edeceğiniz format bu olmalıdır. Çünkü aynı işleri yapmış sadece işyerlerinin ismi değiştirilmiş uzun bir CV’nin, okuyan için pek bir çekiciliği yoktur. Eğer uzun süre çalışma hayatına ara vermişseniz ya da aynı alanda çok iş değiştirmiş iseniz gene bu formatı kullanmanız yararlı olabilir. Bu şekilde okuyanın dikkatini tecrübelerinize çekmiş olursunuz.

Kronolojik (zaman sıralı) CV

Günümüzde en sık kullanılan CV şeklidir. Bu formatta kişi aldığı tüm eğitimi ve iş tecrübelerini, en son iş tecrübesinden ve eğitiminden geriye doğru bir tarih sırasında yazar. Bu tip CV’de çalıştığınız tüm işleri ve alanları detaylı bir şekilde tarihleriyle göstermiş olursunuz. Bu nedenle inceleyen kişi, genel olarak sizin geçmişine yönelik ana bilgileri kolayca anlayabilir. Buna karşın iş hayatınıza uzun zaman ara vermiş iseniz bu formatı tercih etmeyin. Kronolojik olarak yazdığınız için aradaki boş zaman dilimleri okuyanın zihninde soru işaretleri doğmasına neden olabilir.

Bileşik CV

Bileşik CV aslında fonksiyonel (işlevsel) CV’ye, kısa iş tecrübelerinin eklenmiş halinden ibarettir. İlk önce başarı ve beceriler, hemen ardından da iş tecrübeleri yazılır. Bu formatta CV’nizi inceleyen kişiye önceki iş tecrübeleriniz hakkındaki detayları vermiş ve başvurduğunuz pozisyonda edindiğiniz bilgi ve deneyiminizi nasıl kullanacağınızı açıklamış olursunuz. Bu format fonksiyonel (işlevsel) biçime alternatif olsa da, bir çok işyeri halen kronolojik olanı tercih etmektedir.

KRONOLOJİK CV ÖRNEĞİ

NECMİ YÜKSEL

Mustafa Kemal Cad. Tunç Sok. No:36/8 Ortaköy, 80550 İstanbul

Ev: (212) 555 55 55, İş: (212) 555 55 55, Cep: (555) 555 55 55

E-mail: necmi.yuksel@isnet.net.tr

KİŞİSEL BİLGİLER

Uyruğu : T.C
Doğum Yeri : Ankara
Doğum Tarihi : 01/01/1972
Askerlik Durumu : 04/1996 - 12/1996 arasında er olarak
Medeni Durum : Bekar

KARİYER HEDEFİ

Satış ve pazarlama alanındaki birikim ve iş geliştirme becerilerini bir e-ticaret şirketinde üst düzey yönetici konumunda değerlendirmek.

EĞİTİM

1989 - 1993 : Bilkent Üniversitesi, İşletme
1982 - 1989 : Avusturya Erkek Lisesi

İŞ DENEYİMİ

09/1999 - : AAA A.Ş. - Pazarlama Direktörü
- Yeniden yapılanmakta olan şirketin pazarlama planının yapılması
- Aktif bir satış ve pazarlama çalışması ile müşteri portföyünün %300 artırılması
- Reklam ve Halkla İlişkiler bölümünün kurulması
12/1997 - 09/1999 : BBB A.Ş. - Pazarlama Müdürü
- İçecek grubundaki ürünlerden sorumlu olarak üç senelik pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması
- Pazar araştırma ve reklam faaliyetlerinin yönetilmesi,
- Üç yeni ürünün başarı ile lansmanı, gereken promosyon aktivitelerinin planlanması,
- 11 kişilik satış ve pazarlama ekibinin işe alınması ve geliştirilmesi

sağlanması - Yapılan aktiviteler sonucu satışlarda %220 ve ürün grubu karlılığında %11 artış

03/1996 - 12/1997 : CCC A.Ş. - Ürün Müdürü

- XYZ markasına yönelik pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması

- Yeni distribütörlerin bulunması

- Pazar araştırma ve reklam faaliyetlerini yönetilmesi

03/1996 - 12/1997

- Yapılan aktiviteler sonucu satışlarda %150 ve karlılıkta % 10 artış
: CCC A.Ş. - Ürün Müdürü

- XYZ markasına yönelik pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması

- Yeni distribütörlerin bulunması

- Pazar araştırma ve reklam faaliyetlerini yönetilmesi

03/1995 - 03/1996

- Yapılan aktiviteler sonucu satışlarda %150 ve karlılıkta % 10 artış
: CCC A.Ş. - Ürün Yöneticisi Asistanı

- XYZ markasına yönelik pazarlama stratejilerine destek

- Promosyon aktivitelerinin planlanması

- Zincir mağazalardaki promosyonların yönetimi

- Pazar Araştırmalarının değerlendirilmesi ve Ürün Yöneticisine sunulması

EĞİTİM ve SEMİNERLER

- 02/2000 Satış Teknikleri Semineri AAA Eğitim A.Ş.

- 09/1999 Pazarlama Stratejileri BBB Eğitim A.Ş.

- 05/1999 Zaman Yönetimi CCC Eğitim A.Ş.

- 11/1998 Etkin Yöneticilik Semineri DDD Eğitim A.Ş.

YABANCI DİL

İngilizce: İleri düzeyde

Almanca: orta düzeyde

BİLGİSAYAR

Windows NT, Microsoft Ofis 2000; Excel, Word, PowerPoint, Access, Internet

İLGİ ALANLARI

Seyahat etmek, fotoğraf çekmek, tenis oynamak

REFERANSLAR

Cemil Öker, BBB A.Ş. Genel Müdürü. Tel: 0.212.555 55 55

Nilgün Parlak, AAA A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi. Tel: 0.212.555 55 55

FONKSİYONEL CV ÖRNEĞİ

NECMİ YÜKSEL

Mustafa Kemal Cad. Tunç Sok. No:36/8 Ortaköy, 80550 İstanbul

Ev: (212) 555 55 55, İş: (212) 555 55 55, Cep: (555) 555 55 55

E-mail: necmi.yuksel@isnet.net.tr

ÖZELLİKLER

- Bağımsız çalışabilme gücü,
- Kısa süre içerisinde iş yapabilme,
- İnisiyatif Kullanabilme,
- Etkili satış ve pazarlama becerilerine sahip olma.

DENEYİM VE BECERİLER

- Tüketim malları piyasalarında Satış ve Pazarlama Yöneticiliği deneyimi, özellikle iş geliştirme konusunda başarılı iş sonuçları
- Tanıtım, reklam ve promosyon kampanyaları deneyimi
- Pazar Araştırma, Ürün geliştirme ve lansmanı konusunda farklı sektörlerde beş senelik bilgi ve deneyim
- Farklı ülkelerden yöneticiler ile birlikte proje yönetimi becerileri
- İletişime açık, ikna edici, sonuç odaklı çalışan ve analitik bakış açısına sahip yönetim tarzı.

İŞ DENEYİMİ

- 09/1999 - : AAA A.Ş. - Pazarlama Direktörü
- Yeniden yapılanmakta olan şirketin pazarlama planının yapılması
 - Aktif bir satış ve pazarlama çalışması ile müşteri portföyünün %300 artırılması
 - Reklam ve Halkla İlişkiler bölümünün kurulması
- 12/1997 - 09/1999 : BBB A.Ş. - Pazarlama Müdürü
- İçecek grubundaki ürünlerden sorumlu olarak üç senelik pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması,
 - Pazar araştırma ve reklam faaliyetlerinin yönetilmesi,
 - Üç yeni ürünün başarı ile lansmanı, gereken promosyon aktivitelerinin planlanması,
 - 11 kişilik satış ve pazarlama ekibinin işe alınması ve geliştirilmesi
 - Yapılan aktiviteler sonucu satışlarda %220 ve ürün grubu karlılığında %11 artış sağlanması
- 03/1996 - 12/1997 : CCC A.Ş. - Ürün Müdürü
- XYZ markasına yönelik pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması
 - Yeni distribütörlerin bulunması
 - Pazar araştırma ve reklam faaliyetlerini yönetilmesi

- 03/1996 - 12/1997 - Yapılan aktiviteler sonucu satışlarda %150 ve karlılıkta % 10 artış
: CCC A.Ş. - Ürün Müdürü
- XYZ markasına yönelik pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması
- Yeni distribütörlerin bulunması
- Pazar araştırma ve reklam faaliyetlerini yönetilmesi
- 03/1995 - 03/1996 - Yapılan aktiviteler sonucu satışlarda %150 ve karlılıkta % 10 artış
: CCC A.Ş. - Ürün Yöneticisi Asistanı
- XYZ markasına yönelik pazarlama stratejilerine destek
- Promosyon aktivitelerinin planlanması
- Zincir mağazalardaki promosyonların yönetimi
- Pazar Araştırmalarının değerlendirilmesi ve Ürün Yöneticisine sunulması

EĞİTİM ve SEMİNERLER

- 02/2000 Satış Teknikleri Semineri AAA Eğitim A.Ş.
- 09/1999 Pazarlama Stratejileri BBB Eğitim A.Ş.
- 05/1999 Zaman Yönetimi CCC Eğitim A.Ş.
- 11/1998 Etkin Yöneticilik Semineri DDD Eğitim A.Ş.

EĞİTİM DURUMU

- 1991 - 1993 : Boğaziçi Üniversitesi, İşletme- Yüksek Lisans
- 1987 - 1991 : Marmara Üniversitesi, İngilizce İşletme – Lisans
- 1982 - 1989 : Avusturya Erkek Lisesi

YABANCI DİL

İngilizce: İleri düzeyde

Almanca: orta düzeyde

BİLGİSAYAR

Windows NT, Microsoft Ofis 2000; Excel, Word, PowerPoint, Access, Internet

İLGİ ALANLARI

Seyahat etmek, fotoğraf çekmek, tenis oynamak

REFERANSLAR

Cemil Öker, BBB A.Ş. Genel Müdürü. Tel: 0.212.555 55 55

Nilgün Parlak, AAA A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi. Tel: 0.212.555 55 55

KARMA CV ÖRNEĞİ

NECMİ YÜKSEL

Mustafa Kemal Cad. Tunç Sok. No:36/8 Ortaköy, 80550 İstanbul

Ev: (212) 555 55 55, İş: (212) 555 55 55, Cep: (555) 555 55 55

E-mail: necmi.yuksel@isnet.net.tr

KİŞİSEL BİLGİLER

Uyruğu : T.C
Doğum Yeri : Ankara
Doğum Tarihi : 01/01/1972
Askerlik Durumu : 04/1996 - 12/1996 arasında er olarak
Medeni Durum : Bekar

EĞİTİM DURUMU

1989 - 1993 : Boğaziçi Üniversitesi, İşletme- Yüksek Lisans
1987 - 1991 : Marmara Üniversitesi, İngilizce İşletme - Lisans
1982 - 1989 : Avusturya Erkek Lisesi

İŞ DENEYİMİ

09/1999 - : AAA A.Ş. - Pazarlama Direktörü
- Yeniden yapılanmakta olan şirketin pazarlama planının yapılması
- Aktif bir satış ve pazarlama çalışması ile müşteri portföyünün %300 artırılması
- Reklam ve Halkla İlişkiler bölümünün kurulması
12/1997 - 09/1999 : BBB A.Ş. - Pazarlama Müdürü
- İçecek grubundaki ürünlerden sorumlu olarak üç senelik pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması
- Pazar araştırma ve reklam faaliyetlerinin yönetilmesi
ve yürütülmesi - Üç yeni ürünün başarı ile lansmanı, gereken promosyon aktivitelerinin planlanması
- 11 kişilik satış ve pazarlama ekibinin işe alınması ve geliştirilmesi
sağlanması - Yapılan aktiviteler sonucu satışlarda %220 ve ürün grubu karlılığında %11 artış
03/1996 - 12/1997 : CCC A.Ş. - Ürün Müdürü

- XYZ markasına yönelik pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması
 - Yeni distribütörlerin bulunması
 - Pazar araştırma ve reklam faaliyetlerini yönetilmesi
 - Yapılan aktiviteler sonucu satışlarda %150 ve karlılıkta % 10 artış
- 03/1996 - 12/1997 : CCC A.Ş. - Ürün Müdürü
- XYZ markasına yönelik pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması
 - Yeni distribütörlerin bulunması
 - Pazar araştırma ve reklam faaliyetlerini yönetilmesi
 - Yapılan aktiviteler sonucu satışlarda %150 ve karlılıkta % 10 artış
- 03/1995 - 03/1996 : CCC A.Ş. - Ürün Yöneticisi Asistanı
- XYZ markasına yönelik pazarlama stratejilerine destek
 - Promosyon aktivitelerinin planlanması
 - Zincir mağazalardaki promosyonların yönetimi
 - Pazar Araştırmalarının değerlendirilmesi ve Ürün Yöneticisine sunulması

EĞİTİM ve SEMİNERLER

02/2000	Satış Teknikleri semineri	AAA Eğitim A.Ş.
09/1999	Pazarlama Stratejileri	BBB Eğitim A.Ş.
5/1999	Zaman Yönetimi	CCC Eğitim A.Ş.
11/1998	Etkin Yöneticilik Semineri	DDD Eğitim A.Ş.

YABANCI DİL

İngilizce: İleri düzeyde

Almanca: orta düzeyde

BİLGİSAYAR

Windows NT, Microsoft Ofis 2000; Excel, Word, PowerPoint, Access, Internet

İLGİ ALANLARI

Gezi, internet, gitar çalmak

REFERANSLAR

Cemil Öker, BBB A.Ş. Genel Müdürü. Tel: 0.212.555 55 55

Nilgün Parlak, AAA A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi. Tel: 0.212.555 55 55